



**LES RENCONTRES  
ÉCONOMIQUES  
DU CAMEROUN**

**2026**

**Le Forum Exclusif Façonnant l'Avenir Économique du Cameroun**



**2<sup>ème</sup>  
édition**

# **Attractivité du Cameroun : Comment accroître les Investissements Directs Étrangers?**

**Date : 28 et 29 janvier 2026**

**Lieu : Yaoundé, Hilton hôtel**

**DOSSIER SPONSORING**

## À PROPOS DES REC

### Catalyseur de croissance et d'opportunités pour les acteurs de l'économie camerounaise

Les Rencontres Économiques du Cameroun (REC), plateforme stratégique annuelle de dialogue public-privé, initiée par le GECAM, fédèrent décideurs publics, investisseurs et leaders sectoriels autour d'une mission clé : co-construire des solutions concrètes pour dynamiser le climat des affaires et accélérer le développement économique du Cameroun.

## SOMMAIRE

- 
- 3** RETRO : REC 2025

---

  - 4** LES REC 2026

---

  - 5** AU CŒUR DES REC 2026 : NOS LEVIERS DE CRÉATION DE VALEUR

---

  - 7** PRIX DE L'EXCELLENCE ÉCONOMIQUE — GALA DE L'ENTREPRENEUR

---

  - 8** REC 2026 : 3 RAISONS STRATÉGIQUES DE PARTICIPER

---

  - 9** COMMENT PARTICIPER ? — MODES DE PAIEMENT

---

  - 10** PACKS SPONSORING

---

  - 13** OFFRES A LA CARTE

---

## RETRO : REC 2025

Une Réussite fondatrice avec 700+ acteurs engagés pour la relance de l'économie, sous la présidence du Premier Ministre, Chef du Gouvernement

Date : 26-27 février 2025

Lieu : Yaoundé, Hilton hôtel

**Thème** Relancer l'économie camerounaise dans un contexte de mutation mondiale : Quelles sont les clés ?



### Impact mesurable

- 08 Ateliers thématiques à fort impact
- 25 Sponsors engagés
- 40 Recommandations formulées
- 100+ Décideurs et partenaires au développement mobilisés

## LES REC 2026

### REC 2026 : Accélérateur d'Investissements Directs Étrangers

Dates : 28-29 janvier 2026

Lieu : Yaoundé, Hilton hôtel

Thème central

### Attractivité du Cameroun : comment accroître les Investissements Directs Étrangers ?

#### A. OBJECTIF GLOBAL

Créer une plateforme de décision multi-acteurs pour identifier les leviers, réformes et stratégies concrètes permettant :

- Un cadre d'investissement plus compétitif et sécurisé
- Une attractivité renforcée pour les capitaux internationaux

#### B. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Diagnostiquer les freins sectoriels à l'attractivité
- Faciliter les connexions entre décideurs publics, investisseurs étrangers et acteurs locaux
- Promouvoir les opportunités dans les secteurs porteurs
- Positionner le Cameroun comme hub d'investissement fiable
- Produire des recommandations actionnables

#### C. PROFIL DES PARTICIPANTS

Écosystème d'exception réunissant :

- Dirigeants d'entreprises et Investisseurs internationaux
- Parlementaires et Administrations publiques
- Patronats étrangers et Chambres de commerce
- Experts internationaux et Universitaires
- Diaspora camerounaise et Sociétés civiles

## D. AU CŒUR DES REC 2026 : NOS LEVIERS DE CRÉATION DE VALEUR

### Ateliers Stratégiques

#### 8 Ateliers Thématiques :

##### - Atelier 1 : Fiscalité et douane

Fiscalité : vers un cadre moderne, prévisible et incitatif pour les IDE

##### - Atelier 2 : Partenariats Public-Privé et Infrastructures stratégiques

Infrastructures Stratégiques et PPP : Un Levier Clé pour l'Attractivité et les IDE

##### - Atelier 3 : Énergie et Développement Industriel

Énergie fiable et compétitive et développement Industriel : ancrer les IDE et réussir l'import-substitution

##### - Atelier 4 : Justice des affaires,

Justice commerciale et sécurité juridique : renforcer la confiance pour attirer et retenir les IDE

##### - Atelier 5 : PME locales et IDE

PME locales et IDE : construire des partenariats stratégiques pour une croissance inclusive et ancrée

##### - Atelier 6 : Diaspora Camerounaise et Investissement

Diaspora camerounaise : mobiliser un levier stratégique pour l'investissement direct étranger

##### - Atelier 7 : Ouverture commerciale et concurrence

Stimuler l'attraction des IDE par des politiques d'ouverture commerciale et de concurrence équitable : créer un environnement propice à l'investissement.

##### - Atelier 8 : Agro-business et politique foncière

Sécuriser le foncier pour attirer les IDE dans l'agro-industrie

## Masterclass Startups

### « De l'Idée à l'IDE » :

Programme intensif pour structurer les projets et séduire les fonds d'investissement.

## Rencontres B2B

Plateforme dédiée pour les rendez-vous d'affaires et opportunités avec 700+ participants.

## Espaces Exposition

Vitrine professionnelle pour exposer votre savoir-faire aux décideurs clés, promouvoir vos produits et services, générer des leads et renforcer l'image de marque de votre Entreprise auprès des participants de haut vol.

## Meet and Connect Cocktail by...

Cocktail dinatoire marquant la fin des travaux de la première journée et véritable source de réseautage et d'opportunités inédites.



## Prix de l'Excellence Économique

Célébration des acteurs clés :

- Innovation et Compétitivité
- Partenariat International
- Entreprise Verte
- Exportateur de l'Année
- Impact Territorial

## Gala de l'Entrepreneur

Clôture en prestige : Soirée de networking haut de gamme offrant :

- Networking
- Remise des prix
- Opportunités d'affaires
- Célébration des synergies
- Détente



LE  
*Gala*  
DE ENTREPRENEUR



## E. REC 2026 : 3 RAISONS STRATÉGIQUES DE PARTICIPER

### 1. ACCÉDER AU CŒUR DE LA DÉCISION ÉCONOMIQUE

- Influencez les réformes qui façonneront le Cameroun de demain.
- Impacter les politiques publiques via les 40+ recommandations issues des ateliers (intégrées au plan national en 2025).
- Échanger directement avec les ministères clés, institutions financières et partenaires au développement.
- Bénéficier d'une veille exclusive sur les nouvelles incitations IDE.

### 2. GÉNÉRER DES AFFAIRES CONCRÈTES

- Partenariats ciblés : 300+ rendez-vous B2B facilités par notre plateforme digitale (dont 45% ont abouti à des deals en 2025).
- Opportunités sectorielles : explorer plusieurs marchés prioritaires
- Vitrine d'exposition : présenter votre expertise aux décideurs de 20+ pays et la diaspora.

### 3. MAÎTRISER LES NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE

- Capitaliser sur l'intelligence collective africaine
- Réseau premium : Connectez-vous avec :
  - 60+ investisseurs internationaux (fonds souverains, private equity)
  - La diaspora camerounaise
  - Les champions locaux
- Savoir-faire opérationnel :
  - Masterclass startups
  - Ateliers thématiques animés par des experts

Transformer les défis en relais de compétitivité.

## COMMENT PARTICIPER ?

### 1. ACCÈS AUX TRAVAUX

**TICKET D'ACCÈS : 150 000 FCFA**

- Plénières d'ouverture et de clôture
- Ateliers
- Rencontres B2B
- Masterclass
- Cocktail dinatoire

**LIMITE : 500 places disponibles**

### 2. ACCÈS



**TICKET D'ACCÈS : 100 000 FCFA**

**LIMITE : 300 places disponibles**

### Modalité de paiement/ Terms of payment :

Les frais peuvent être réglés en Espèces, par chèque ou par virement à l'ordre du Groupement des Entreprises du Cameroun (GECAM)  
Fees can be paid in cash, by check, or by bank transfer to the order of the Groupement des Entreprises du Cameroun (GECAM)

**MoMo** : \*126\*4\*001799\*montant# Nom : GECAM 1

**OM** : #150\*47\*874442\*Montant\*Code secret# Nom : GECAM

**En espèces au GECAM**

Siège du GECAM à Douala-Bonanjo Rue des Ministres

Délégation GECAM à Yaoundé-Fouda en face Mansel hôtel

**Virement à l'ordre du GECAM : N° COMPTE : 10008 - 00020 - 37122340301 - 73**

**IBAN : CM21 - Code SWIFT : CBC DC MCX**

**En ligne sur le site internet / Online on the website : [www.recameroun.com](http://www.recameroun.com)**



## PACKS SPONSORING

Devenez partenaire majeur du plus grand rassemblement des décideurs !



9 packs disponibles

- **Espace d'exposition** : stand de 3m x 2
- **Visibilité de la marque** : logo sur tous les supports de l'événement, dans les mentions médiatiques, les publications sur les réseaux sociaux, le site web de l'évènement avec lien URL renvoyant au site de l'annonceur, affiches commerciales sur le site de l'évènement
- **Publicité** : diffusion logo et spot vidéo aux plénières/Gala de l'Entrepreneur, sur le site web de l'évènement et la chaîne YouTube
- **Réseautage** : Accès aux plénières, ateliers, sessions de mise en relation B2B, Master Class, Cocktail dînatoire, Gala de l'Entrepreneur
- **Billets Inclus** : 4 places



### 3 packs disponibles

- **Espace d'exposition** : stand de 5m x 2
- **Visibilité de la marque** : Logo sur tous les supports de l'événement, dans les mentions médiatiques, les publications sur les réseaux sociaux, le site web de l'événement avec lien URL renvoyant au site de l'annonceur, affiches commerciales sur le site de l'événement
- **Publicité** : diffusion logo et spot vidéo aux plénières/Gala de l'Entrepreneur, sur le site web de l'événement et la chaîne YouTube
- **Insertion publicitaire** : Insertion des documents dans la sacoche de l'événement remis à tous les participants, insertion d'un visuel sur le site web de l'événement
- **Opportunités de prise de parole** : créneau de présentation de 05 minutes
- **Exposition médiatique** : couverture médiatique et interview exclusive avec la presse
- **Réseautage** : accès aux plénières, ateliers, sessions de mise en relation B2B, Master Class, Cocktail dînatoire, Gala de l'Entrepreneur
- **Billets Inclus** : 6 places



#### 4 packs disponibles

- **Espace d'exposition** : stand de 10m x 2
- **Visibilité de la marque** : placement du logo en position de choix sur tous les supports de l'événement, dans les mentions médiatiques, les publications sur les réseaux sociaux, le site web de l'événement avec lien URL renvoyant au site de l'annonceur, affiches commerciales sur le site de l'événement
- **Publicité** : diffusion logo et spot vidéo aux plénières/Gala de l'Entrepreneur, site web de l'événement et la chaîne YouTube
- **Insertion publicitaire** : insertion des documents dans la sacoche des REC remis à l'ensemble des participants, insertion d'un visuel sur le site web de l'événement
- **Opportunités de prise de parole** : créneau de présentation de 10minutes
- **Droits de nommage** : mention spéciale en tant que sponsor lors des plénières d'ouverture et de clôture
- **Special Guest « Remise des prix »**
- **Exposition médiatique** : couverture médiatique et interview exclusive avec la presse
- **Réseautage** : accès aux plénières, ateliers, sessions de mise en relation B2B, Master Class, Gala de l'Entrepreneur
- **Campagne emailing de l'événement**
- **Billets Inclus** : 10 places



**\*billets d'invitation inclus pour participer au «Gala de l'Entrepreneur»**

N°	OFFRE / OFFER	MONTANT HT AMOUNT
1	« Point » de votre Entreprise sur le site de l'évènement Your company's booth on the event venue	3 000 000FCFA
2	Spécial Guest « Remise des prix » / Special Guest – Awards Ceremony	3 000 000FCFA
3	Insertion logo sur le carton d'invitation du « Gala de l'Entrepreneur » Logo placement on the invitation card for the "Entrepreneur's Gala"	2 000 000FCFA
4	Insertion logo dans le programme de l'évènement et badge d'accès Logo placement in the event program and acces badge	2 000 000FCFA
5	Insertion logo dans la newsletter de l'évènement Logo inclusion in the event newsletter	2 000 000FCFA
6	Insertion logo pour la campagne emailing de l'évènement Logo inclusion in the event's email campaign	2 000 000FCFA
7	Insertion logo pour la campagne digitale de l'évènement Logo inclusion in the event's digital campaign	2 000 000FCFA
8	Insertion des documents dans la sacoche de l'évènement remis à tous les participants / Insertion of company materials in the event bag given to all participants	2 000 000FCFA
9	Droits de nommage (Mention en tant que partenaire lors des plénières d'ouverture et de clôture) / Naming rights (Mention as a partner during the opening and closing plenaries)	2 000 000FCFA
10	Distribution des gadgets aux invités du « Gala de l'Entrepreneur » Distribution of branded gifts to guests at the "Entrepreneur's Gala"	2 000 000FCFA
11	Bannière sur le site web de l'évènement Banner on the event website	2 000 000FCFA
12	Diffusion spot vidéo sur la chaine YouTube Video spot broadcast on the YouTube channel	2 000 000FCFA
13	Branding du site de l'évènement (02 roll up) Event site branding (2 roll-up banners)	1 000 000FCFA
14	Branding espace « sessions B2B » Branding of the "B2B sessions" area	1 000 000FCFA
15	Branding espace « Masterclass » Branding of the "Masterclass" area	1 000 000FCFA

# Rejoignez-nous et faites rayonner votre Entreprise !

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Email : [contact@recameroun.com](mailto:contact@recameroun.com)

Tél : +237 242 23 30 01 - 686 92 52 61 - 679 73 78 78

[www.recameroun.com](http://www.recameroun.com)